

SÜDRING SR ZEITUNG

SR

SÜDRING CENTER

Neue Fotobuch-Seminare

Fotobücher sind die schönste Art, Erinnerungen in den Händen zu halten. Wie Sie so ein Fotobuch selbst erstellen können erfahren Sie im Fotobuch-Seminar von Foto Kruse.

Lesen Sie weiter auf Seite 2.



Kartenverlosungen

In dieser Ausgabe der SÜDRING-Zeitung verlosen wir für drei tolle Veranstaltungen in der PaderHalle Eintrittskarten. Worum es sich handelt und wie Sie mitmachen können...

...lesen Sie auf Seite 8.



Einkaufsvergnügen für die ganze Familie

Warum der Ostereinkauf im SÜDRING so viel Spaß macht

Liebe Leserinnen und Leser,

das SÜDRING-Center ist vielmehr als einfach nur ein Ort zum Einkaufen. Das haben die letzten Monate mit der Rückkehr des normalen Lebens nach der Corona-Pandemie eindeutig gezeigt. Das Center ist ein vitaler und lebendiger Marktplatz und beliebter Treffpunkt für alle Generationen. Hier sitzt man gemütlich und entspannt mit Freunden oder der Familie in einem der gastronomischen Betriebe, schaut auf das rege Treiben in den Passagen und Geschäften und kann nebenbei noch fast alle Dinge des täglichen Bedarfs günstig und gut einkaufen. Besonders jetzt in der Osterzeit ist ein Besuch im Center wirklich empfehlenswert: die wunderschön anzuschauende Osterdekoration „Das große Rübenziehen“ ist der Hit bei Groß und Klein. In vielen Mode-Geschäften des Centers sind jetzt die Frühlings-Kollektionen eingezogen. Kleine modische „Appetitregger“ finden Sie verteilt an diversen Standorten im Center in Form einer statischen Modenschau. Dazu gibt es natürlich auch viele Neuheiten aus den Bereichen Technik, Sport und Spielzeug im Media Markt, bei Intersport Voswinkel und bei Smyths Toys. Mit etwas Glück können Sie beim Ostereierschätzspiel einen Einkaufsgutschein für das SÜDRING-Center gewinnen. Dazu gibt es immer wieder besondere Aktionen, die einfach gut unterhalten und Spaß machen. An diesem Wochenende wird dies vor allem für viele Kinder gelten: Mit Kikaninchen, der Baumhaus-Fledermaus Fido, Peppa Pig und Sammy von „My little Pony“ kommen vier absolute Lieblinge der Kleinen zu Besuch in den SÜDRING. Mit einem Satz: Der SÜDRING ist der ideale Ort zum Bummeln, Shoppen, Erleben und Genießen. Dabei parken Sie gratis auf einem der über 1.500 kostenlosen Parkplätze direkt vor der Tür und profitieren von den einheitlichen Öffnungszeiten aller Geschäfte von 9.00 bis 20.00 Uhr. Ich wünsche Ihnen eine schöne Osterzeit und freue mich, Sie bald wieder im SÜDRING begrüßen zu dürfen. Steffen Richert
..... Center-Leiter

Ein Besuch im SÜDRING macht die ganze Familie glücklich. Ob für „Sie“, „Ihn“ oder den Kindern – im Center findet jeder etwas nach seinem Geschmack. Gerade jetzt in der Zeit vor Ostern macht der Besuch im SÜDRING richtig viel Spaß. Freuen Sie sich auf viele Neuheiten in den Geschäften, tolle gastronomische Highlights und eine besondere Osterdekoration.

Zwischen Nordsee und Uhren Schmuck geht es jetzt sehr sportlich zu. Beim „großen Rübenziehen“ messen sich drei Hasen beim Rübenziehen. Jeder Hase möchte gewinnen und versucht, seine Möhre so schnell wie möglich aus dem Boden zu ziehen. Wer ist der stärkste Hase und bekommt am Ende den Pokal? Die ganze Szenerie lebt von den vielen beweglichen Elementen, seien es die Hasen oder die Rüben. Ringsherum ist eine wunderschöne Osterblumenwiese gestaltet. Die besondere Oster-Dekoration ist ein echter Hingucker für Groß und Klein.

Wenn Sie auch die eigenen vier Wände östlich dekorieren möchten werden Sie bestimmt bei Blumen Risse und Depot im Erdgeschoss des Centers fündig: Große und Kleine Hasen in diversen Ausführungen, wunderschöne Blumengestecke und vieles mehr – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Lassen Sie sich inspirieren.

Auch in diesem Jahr wird wieder der Spargelhof Gre-

wing mit einem Sonderstand im SÜDRING vertreten sein. Wann es genau los geht, steht jetzt leider noch nicht fest. Dafür war das Wetter in den letzten Tage einfach zu schlecht. Geplant ist aber ein Start noch rechtzeitig vor Ostern. Sobald nähere Informationen vorliegen, informieren wir Sie über unsere Internetseite www.suedring-paderborn.de.

Richtig Lust auf den Frühling machen aktuell die vielen neuen Kollektionen den Mode-Geschäften des Centers. Obwohl die Vielfalt der Geschäfte einmalig in der Region ist lässt sich ein Trend für diesen Frühjahr überall erkennen: es wird bunt. Kräftige Farben statt einheitsgrau, Optimismus statt Pessimismus ist angesagt. „Für die Damen sind Kleider und Hosenanzüge definitiv sogenannte Must-haves, die neben Satin, Sweat, transparenten Stoffen und (Kunst-)Leder in keinem Kleiderschrank fehlen dürfen“, so Natalie Borchert, Filialeiterin bei Adler im Erdgeschoss des SÜDRING-Centers. Abgerundet und alltagstauglich werden die Looks durch lässige Sneaker. „Bei den Schnitten bleiben die sogenannten oversized Looks im Trend. Hierbei handelt es sich um Weite und entspannte Schnitte, die in diesem Jahr unumgänglich sind. Umsetzbar ist dies mit weiten Hemdenblusen, sogenannten „Dad“-Blazern und wieten, bodenlangen Hosen. Um die Weiblichkeit



Die besondere Oster-Dekoration im SÜDRING-Center zwischen Nordsee und Uhren Schmuck ist ein echter Hingucker für Groß und Klein.

zu bewahren, werden die Outfits oft durch einen Taillengürtel ergänzt“ ergänzt Natalie Borchert.

Wer es gerne jung und trendy mag, findet bei New Yorker im SÜDRING garantiert das passende Outfit. Auch hier dreht sich alles um

kräftige Farben, die den Himmel während des Sonnenuntergangs widerspiegeln. Orange, rosafarbene und lilafarbene Töne sind in der Mode derzeit allgegenwärtig. Egal ob Sie einen Ton-in-Ton-Look wählen oder verschiedene Farben

miteinander kombinierten – mit einem sogenannten Matchig Set in Sonnenuntergangsfarben liegen Sie voll im Trend.

Auf den Seiten 5 + 6 dieser Zeitung stellen wir Ihnen noch einige modische Trends für dieses Frühjahr

vor. Den besten Eindruck erhalten Sie aber direkt bei einem Besuch im SÜDRING. Profitieren Sie von den vielen tollen Service-Angeboten im SÜDRING: einheitliche Öffnungszeiten aller Geschäfte bis 20.00 Uhr und kostenlose Parkplätze direkt vor der Tür.

Kinderstars zum Anfassen

Am Samstag, 1. April ab 11 Uhr



Die beliebtesten Kinderstars

Samstag ab 11 Uhr im halbstündigen Wechsel

Sie gehören zweifellos zu den beliebtesten Kinderstars im deutschen Fernsehen: Kikaninchen, das lebensfrohe Kaninchen, und Fidi, die Baumhaus-Fledermaus. Beide sind den kleinen Zuschauerinnen und Zuschauern bekannt durch die tägliche Präsenz im Kinderkanal (Kika). Dazu Peppa-Pig, das neugierige Schweinemädchen mit dem großen Herz. Die Abenteuer von Peppa und ihrer Familie sind u.a. auf Super RTL zu sehen. Ergänzt wird das lustige und freundliche Trio von Sunny, dem freundlichen Pony aus der Netflix-Serie „My little Pony“.

Diese vier der beliebtesten Kinderstars sind am Samstag ab 11 Uhr zu Gast im Center. Jeweils immer eine halbe Stunde werden sich zwei Charaktere auf den Weg durch das Center zu Ihren großen und kleinen Fans begeben und stehen dann für Fotos und kleinen Späßen gerne zur Verfügung. Den Start machen Kikaninchen und Fidi. Wenn sie eine kurze Pause machen, gehen ab circa 11.30 Uhr Peppa-Pig sowie Sunny auf Freunde-Tour durch den SÜDRING. In diesem Rhythmus geht es insgesamt bis 17 Uhr. Wir wünschen allen Kindern und Besuchern viel Vergnügen



**1.500
KOSTENLOSE
PARKPLÄTZE**



**MONTAG BIS SAMSTAG
9:00 UHR bis 20:00 UHR**



**SÜDRING CENTER
POHLWEG 110
33100 PADERBORN
TEL: 0 52 51 / 160 300**

Avène Beratungstag

31. März 2023

10.00 - 18.00 Uhr

- 20% Rabatt auf das gesamte Sortiment
- individuelle Hautanalyse

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Gerne können Sie telefonisch oder vor Ort einen Termin vereinbaren.

Inh. K. Hagelüken e.K. + Pohlweg 110 + 33100 Paderborn + 0 52 51 - 65 15 7

www.hagelueken-apothenen.de



Brotprüfung im SÜDRING-Center

Zuschauen und vor allem probieren sind am 30. März ausdrücklich erlaubt

Traditionell führt die Innung für das Nahrungsmittelhandwerk Paderborn für die angeschlossenen Betriebe mit der Brotprüfung jährlich eine freiwillige Qualitätskontrolle durch. In diesem Jahr findet die Prüfung am Donnerstag, 30. März, von 10 bis 14 Uhr wieder im SÜDRING-Center Paderborn statt. Besucher sind eingeladen, zuzuschauen und zu kosten.

„Ein Ziel der freiwilligen Kontrolle ist es, der Kundschaft die Unterschiede zu

industriell hergestellten Produkten aufzuzeigen“, erklärt Bernd Austerschmidt, Obermeister der Innung. Im Rahmen der Prüfung haben die Unternehmen nicht nur die Gelegenheit, die Qualität der eigenen Produkte zu erfahren, sondern diese auch beim Verbraucher in den Fokus zu stellen.

Den Betrieben liege sehr viel an der Transparenz. Denn der Kunde sei qualitätsbewusst und wolle genau wissen, was er kauft, sagt Austerschmidt. Das Bä-

ckerhandwerk müsse sich nicht verstecken und wisse um seine Vorteile gegenüber industriell hergestellten Erzeugnissen: „Die handwerklich produzierten Produkte zeichnen sich neben guter Qualität nämlich auch durch Variantenreichtum im Aussehen und im Geschmack aus, so dass jeder Kunde nach seinem Gusto das Richtige finden kann“, weiß Austerschmidt.

Bei der freiwilligen Kontrollaktion gehen unabhängige Sachverständige streng

nach bestimmten Kriterien vor: „Form und Aussehen, Oberflächen und Krusten-eigenschaft, Lockerung und Krumenbild, Struktur und Elastizität, Geruch und Geschmack spielen dabei eine Rolle“, so der Obermeister.

Die Prüfung findet im SÜDRING-Center öffentlich statt. Die Besucher sind herzlich eingeladen, den Prüfern über die Schulter zu schauen, Fragen zu stellen und sich bei einer Verkostung selbst von der Qualität der Backwaren zu überzeugen.

Avène-Beratung am 31. März

Frühjahrs-Aktion in der Süd-Apotheke

Endlich ist der Frühling da! Die Natur blüht auf, alles ist wieder frisch und neu.

Nach dem langen und kalten Winter mit zahlreichen grippalen Infekten, Winterkälte und trockener Heizungsluft freut sich auch Ihre Haut auf eine Frischekur – damit Ihr Teint fit fürs Frühjahr wird.

Gesunde Haut ist Selbstvertrauen

Lernen Sie Ihre Haut kennen, um sie besser zu pflegen. Ratschläge, Rituale, Tipps: Die Süd-Apotheke betreut Sie gerne! Justyna Reduch, PTA in der Süd-Apotheke, beschreibt ein häufiges Problem: „Mitunter wissen wir gar nicht, was unsere Haut genau braucht. Manifoldige Auswahl an Cremes, Seren und Reinigungsprodukten lässt den ein oder anderen viel ausprobieren und testen. Informationen aus den Medien und gut gemeinte Tipps von Freundinnen tun ihr Übriges. Doch für den eigenen Hauttyp ungeeignete Pflegeprodukte schaden meist der Haut.“

Was wir eigentlich benötigen ist eine individuell passende Pflege zum eigenen Hauttyp.

Die französische Hautpflege von Avène basiert auf dem Quellwasser der Thermalquelle von Avène. Dieses wird verwendet, um Hautirritationen zu lindern. Mineralstoffe und Spurenelemente verleihen der natürlichen Quelle die reizlindernde Wirkung. Als Basis der Avène-Pflegeserie wird dieses Thermalwasser mit auf aktuellsten Studien beruhenden Wirkstoffen kombiniert und dadurch dem Hauttyp angepasst. Ebenso stehen dermatologische Spezialprodukte zur Verfügung, so dass das breitgefächerte Sortiment sogar für Problemhaut die nötige Pflege vorhält.

„Unsere kostenlose Beratungstage von Avène sind



Shabnam Jamali und Justyna Reduch von der Süd-Apotheke beraten Sie am 31. März gerne zu den Avène-Produkten.

immer sehr begehrt, konnten jedoch unter Corona nur eingeschränkt durchgeführt werden. Wir sind froh, wieder Beratungen basierend auf einer individuellen Hautanalyse anbieten zu können. Dafür haben wir eine Fach-

kosmetikerin aus dem Hause Avène eingeladen. Sie wird Ihnen die Produkte passend zu Ihrem speziellen Hauttyp vorstellen. Dann können Sie mit der Frühjahrskur für einen gesunden Teint Ihrer Haut starten“, freut sich

Shabnam Jamali, ebenfalls PTA in der Süd-Apotheke. „Gerne laden wir Sie zu Ihrem persönlichen Beratungstermin ein, kontaktieren Sie uns unter 05251/65157, reservieren Sie Ihren Termin persönlich in

der Süd-Apotheke oder kommen spontan vorbei.“ Übrigens: Am Beratungstag gewähren wir 20 Prozent auf das gesamte Avène-Pflegesortiment! Das Team der Süd-Apotheke freut sich auf Sie!

Neue Fotobuch-Seminare

Jetzt anmelden unter 05251/61354 – Gutschein für Teilnehmer

Mit einem Fotobuch geben Sie tollen Erinnerungen ein Zuhause und machen sie unvergesslich. Ob vom vergangenen Urlaub, die eigene Hochzeit oder das erste Lebensjahr des Kindes: Anlässe gibt es schier grenzenlos. Dank Smartphone und Co. haben wir alle wahrscheinlich viele tausend Bilder auf unseren digitalen Begleitern. Doch um aus all Ihren Bildern ein tolles Fotobuch zu erstellen, das auch in vielen Jahren noch gerne angeschaut wird, benötigt man etwas Geschick und Know-how. Genau dies erhalten Sie bei den neuen Fotobuch-Seminaren von Foto Kruse aus

dem SÜDRING.

„Am Dienstag, 18. April, bieten wir Ihnen zwei Fotobuch-Seminare an“, so Peter Koenen, Inhaber des Foto-Fachgeschäfts aus der SÜDRING-Ladenstraße. „Einmal um 10 Uhr und einmal um 15 Uhr.“ Beide richten sich an Anfänger der Materie. Zum Einsatz kommt dabei die Software von Fotobook. „Mit diesem Anbieter arbeiten wir seit kurzem zusammen“, berichtet Peter Koenen, „die Qualität der Fotobücher ist wirklich ausgezeichnet.“ So sind sogar Fotobücher in HD Premium möglich. „Durch eine spezielle 7-Farb-Technologie werden Fotos in

einer sehr hohen Auflösung von 2.400 dpi und mit einer noch nie dagewesenen Brillanz, Schärfe sowie einer hohen Schwarzabdeckung ausgearbeitet.“

Die Anmeldung für die Fotobuch-Seminare ist ab sofort unter 05251/61354 direkt bei Foto Kruse möglich. Durchgeführt werden die Seminare im Konferenzraum der SÜDRING-Verwaltung. Die Kosten für die Teilnahme belaufen sich auf 19,95 Euro. Alle Teilnehmer erhalten im Anschluss des Seminars einen Gutschein in Höhe von zehn Euro, der bei der nächsten Fotobuch-Bestellung angerechnet werden kann.



Kirsten Kaiser bietet am 18. April zwei Fotobuch-Seminare bei Foto Kruse im SÜDRING-Center an.

MOMENTE ZUM LEBEN ERWECKEN

FOTOBÜCHER

Endlich ist der Frühling da! Die Natur blüht auf, alles ist wieder frisch und neu.

Nach dem langen und kalten Winter mit zahlreichen grippalen Infekten, Winterkälte und trockener Heizungsluft freut sich auch Ihre Haut auf eine Frischekur – damit Ihr Teint fit fürs Frühjahr wird.

Gesunde Haut ist Selbstvertrauen

Lernen Sie Ihre Haut kennen, um sie besser zu pflegen. Ratschläge, Rituale, Tipps: Die Süd-Apotheke betreut Sie gerne! Justyna Reduch, PTA in der Süd-Apotheke, beschreibt ein häufiges Problem: „Mitunter wissen wir gar nicht, was unsere Haut genau braucht. Manifoldige Auswahl an Cremes, Seren und Reinigungsprodukten lässt den ein oder anderen viel ausprobieren und testen. Informationen aus den Medien und gut gemeinte Tipps von Freundinnen tun ihr Übriges. Doch für den eigenen Hauttyp ungeeignete Pflegeprodukte schaden meist der Haut.“

Was wir eigentlich benötigen ist eine individuell passende Pflege zum eigenen Hauttyp.

Die französische Hautpflege von Avène basiert auf dem Quellwasser der Thermalquelle von Avène. Dieses wird verwendet, um Hautirritationen zu lindern. Mineralstoffe und Spurenelemente verleihen der natürlichen Quelle die reizlindernde Wirkung. Als Basis der Avène-Pflegeserie wird dieses Thermalwasser mit auf aktuellsten Studien beruhenden Wirkstoffen kombiniert und dadurch dem Hauttyp angepasst. Ebenso stehen dermatologische Spezialprodukte zur Verfügung, so dass das breitgefächerte Sortiment sogar für Problemhaut die nötige Pflege vorhält.

„Unsere kostenlose Beratungstage von Avène sind

immer sehr begehrt, konnten jedoch unter Corona nur eingeschränkt durchgeführt werden. Wir sind froh, wieder Beratungen basierend auf einer individuellen Hautanalyse anbieten zu können. Dafür haben wir eine Fach-

kosmetikerin aus dem Hause Avène eingeladen. Sie wird Ihnen die Produkte passend zu Ihrem speziellen Hauttyp vorstellen. Dann können Sie mit der Frühjahrskur für einen gesunden Teint Ihrer Haut starten“, freut sich

Shabnam Jamali, ebenfalls PTA in der Süd-Apotheke. „Gerne laden wir Sie zu Ihrem persönlichen Beratungstermin ein, kontaktieren Sie uns unter 05251/65157, reservieren Sie Ihren Termin persönlich in

der Süd-Apotheke oder kommen spontan vorbei.“ Übrigens: Am Beratungstag gewähren wir 20 Prozent auf das gesamte Avène-Pflegesortiment! Das Team der Süd-Apotheke freut sich auf Sie!

FOTOKRUSE

Südring Center Paderborn | Inhaber Klaus Peter Koenen
Pohlweg 110 • 33100 Paderborn
Telefon: 0 52 51 / 6 13 54
www.fotokruse.com facebook.com/FotoKruse.Paderborn

PAPILLOTE HAAR-SHOP

Haarpflege und Friseurbedarf für Jedermann

Achtung! Gutschein!

Gegen Vorlage dieser Anzeige erhalten Sie auf alle Artikel* **10 %**

* Gilt nicht für Artikel die als Angebot ausgezeichnet sind. Der Gutschein ist bis zum 29. April 2023 gültig und kann in allen Papillote-Filialen in Paderborn eingelöst werden.

Herausgeber: Papillote Haar-Shop GmbH - Rolandsweg 27 - 33102 Paderborn

WIR SIND DEIN RUNDUM-SERVICE-PARTNER

Unsere Qualität ist Ihr Mehrwert!

- 15 Jahre Erfahrung
- Mobilfunk, Festnetz & Internet
- Express-Reparaturservice
- GreenMKNKY-Displayschutz

paderkom PARTNER

Inhaber: Marc Spilingard F0N 05251 3985823
Pohlweg 110 - 33100 Paderborn WEB www.paderkom.de

Entspannt shoppen
und zeitgleich Strom tanken?

Das SÜDRING-Center macht es möglich. In der unteren Ebene des SÜDRING-Parkdecks (Bereich D und E) sind zehn Ladestationen für E-Autos oder Plug-in Hybride.

Dauerhaft im Sortiment

EINFACH BESSER.



Gutes für alle.

ENTDECKE UNSERE **AUSGEZEICHNETEN EIGENMARKEN** ZUM ORIGINAL ALDI PREIS.



TESTSIEGER ^B
Stiftung Warentest
test



Nürnberger Bio-Rostbratwürste¹
 Zum Braten oder für den Grill; kontrolliert ökologische Erzeugung; 250-g-Packung (kg = 15.96)

GUT (1,9)
GUT bio Nürnberger Rostbratwürste
 Im Test: 14 Bratwürste mit Fleisch 12 gut
 Ermittelt am Produkt mit MHD: 25.02.2022
 Ausgabe 08/2022
 www.test.de
 22UP42
 Getestet: HOWE WURSTWAREN KG

3.99

Stiftung Warentest ^B
test



Frische Vollmilch¹
 3,8 % Fett; kontrolliert ökologische Erzeugung; 1-L-Packung

GUT (1,6)
Gut Bio Frische Vollmilch
 Ermittelt am Produkt mit MHD: 18.10.2022
 Im Test: 28 Frische Vollmilch 6 sehr gut 18 gut
 Ausgabe 03/2023
 www.test.de
 23RR43
 Getestet: NORDSEEMILCH eG

1.45
1.35

Stiftung Warentest ^B
test

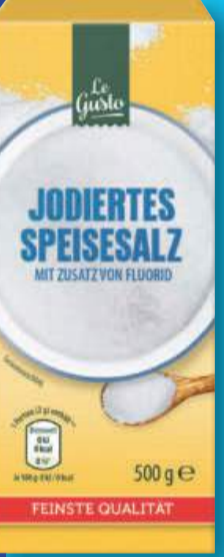


Fair & Gut Tierwohl-Weidemilch¹
 Frisch; 3,5 % Fett; 1-L-Packung

SEHR GUT (1,3)
Fair & Gut Tierwohl-Weidemilch
 Ermittelt am Produkt mit MHD: 17.10.2022
 Im Test: 28 Frische Vollmilch 6 sehr gut
 Ausgabe 03/2023
 www.test.de
 23PK68
 Getestet: NORDSEEMILCH eG

1.45
1.35

Stiftung Warentest ^B
test



Le Gusto Jodsalz
 Mit Zusatz von Fluorid; 500-g-Packung (kg = 0.58)

GUT (2,0)
LeGusto Jodiertes Salz 500g
 Im Test: 34 Salze 21 gut
 Ausgabe 01/2023
 www.test.de
 22SX57
 Getestet: SÜDWEST-DEUTSCHE SALZWERKE

0.29

ÖKO-TEST ^B



Schulden Bräu Pilsener
 Feinherb; Premium-Qualität; zzgl. Pfand = 0.25; 0,5-L-Dose (Liter = 1.10)

gut
 Im Test: 50 Pils 28 sehr gut 17 gut
 Ausgabe 06/2022
 Getestet: BRAUEREI MÖNCHENGLADBACH

0.55

ÖKO-TEST ^B



Mucci Selection Premium Schokolade
 Versch. Sorten; 1-L-Packung

sehr gut
 Im Test: 20 Schokoladeneis 14 sehr gut
 Ausgabe 06/2022
 Getestet: FRONERI ICE CREAM DEUT. GMBH

1.99

Vitalis Vitamin B12 Ampullen
 Nahrungsergänzungsmittel; verschiedene Sorten; 80-ml-Packung (Liter = 59.38)

ÖKO-TEST ^B



sehr gut
 Im Test: 29 Vitamin-B12-Präparate 3 sehr gut
 Ausgabe 02/2023
 Getestet: PRO DIMI PHARMA GMBH & CO. KG

4.75

All Seasons Kräuter im Beutel³
 Versch. Sorten, 75 g, 100 g oder 150 g; Beutel (kg = 11.33/8.50/5.67)

ÖKO-TEST ^B



sehr gut
 Im Test: 17 Tiefkühlkräuter 7 sehr gut
 Ausgabe 01/2023
 Getestet: CLAMA GMBH & CO. KG

0.85

Mehr erfahren auf aldi-nord.de/ausgezeichnet

¹ Aus der Kühlung ² Aus der Tiefkühlung ³ Die Marke ALDI steht nach Ansicht der von YouGov befragten Verbraucher für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie Lebensmittel. Mehr Informationen auf www.handelsblatt.com/preis-leistungs-verhaeltnis
⁴ Unsere Filialen werden von unterschiedlichen Lieferanten beliefert, daher kann es vorkommen, dass in den Filialen Ware vorhanden ist, die nicht getestet wurde. ALDI Einkauf SE & Co. oHG, Eckenbergstr. 16, 45307 Essen. Firma und Anschrift unserer regional tätigen Unternehmen sind auf aldi-nord.de unter „Filialen und Öffnungszeiten“ zu finden. Ferner steht unsere kostenlose automatisierte telefonische Hotline unter 0800-723 4870 zur Verfügung.



„Mut zur Farbe“ heißt das Motto

Bei the Store & Jeans Depot ist Frühling

Auch bei the Store & Jeans Depot im Erdgeschoss des SÜDRING-Centers ist jetzt der Frühling eingezogen. „Mut zur Farbe lautet das Motto in dieser Saison“, berichtet der Mit-Inhaber Markus Hellmann. „Die Oberteile werden bunt. Es dominieren pink mit hellgrün, beige und royal. Bei den Schnitten bleibt es beim Stil der 80er Jahre: nämlich breit und kurz.“

Die Hosen werden zur wärmeren Jahreszeit wieder etwas lässiger. „Statt Röhre eher Straight lautet hier das Motto“, erläutert Markus Hellmann. „Auch die Bootcut erhalten ein Revival und kommen zurück“.

Bei den Damen sind auch in dieser Saison Kleider weiterhin sehr angesagt. „Hier dominieren florale oder Tierprints. Gerne aber auch ganz

uni.“ Hoch hinaus geht es bei den Damenschuhen. Die Sohlen werden wieder sehr dick, wie es zum Beispiel bei den Modellen von Buffalo oder Dr. Martens zu sehen ist.

Die sehr weiten Jeansformate (Baggyfits) erfreuen sich gerade bei den Jugendlichen großer Beliebtheit. Weiterhin im Trend sind die Klassiker: Jeans, Chinos oder Shirts werden mit T-Shirts, Polos oder leichten Pullis kombiniert.

Neben all diesen Neuerungen können Sie sich natürlich weiterhin auf eine Konstante bei the store & Jeans Depot verlassen: Die wahrscheinlich größte Auswahl an Jeans-Hosen in der Region. Mehrere Tausend Jeans sind hier in den beliebtesten Marken immer vorrätig.



Südpol hat die Trends

Bei Südpol sind die neuen Frühjahrskollektionen eingetroffen und haben frische, aufregende Farbtöne im Gepäck. Aber nicht nur die Da-

men, auch die Herren dürfen diesem Trend folgen, hier zum Beispiel mit einem V-Neck-Pullover in kräftigem Blau oder Orange von Fynch

Hatton. Schauen Sie vorbei, das kompetente Team von Frau Ikemeyer und Herrn Schimanski freut sich auf Ihren Besuch.

Erstings family
Von fröhlichen Familien empfohlen.

Modern Men.

Wir lassen uns vom Meer inspirieren: trendige Poloshirts für Männer in maritimen Farben sorgen für einen entspannten Freizeit-Look. Erhältlich in der App und online auf erstings-family.com



Es wird bunt

Must-have-Modelle im Schuhpark eingetroffen

Die Must-have Modelle der Frühjahrs- und Sommerkollektion sind im Schuhpark eingetroffen. Tolle Styles, die die Herzen höherschlagen lassen, für den perfekten Frische-Kick im Schuhschrank! Kommen Sie vorbei und entdecken Sie in der Schuhpark-Filiale im SÜDRING-Center die neusten Trends der aktuellen Frühjahrs- und Sommerkollektion. Egal ob Sneaker, Sandalen oder Ballerinas – in der Frühjahrsaison spielen vor allem knallige Farben eine große Rolle. Das Stichwort lautet hier „Color swap!“ Die fröhlichen Far-

ben sorgen immer für gute Laune und machen jedes Outfit zu einem Highlight. Hoch im Kurs stehen außerdem klassische Mokassins über Loafer mit klobigen Sohlen bis hin zu zweifarbigen Modellen: Sie gehören zu den gefragtesten flachen Schuhen in dieser Saison.

Summertime is seetime

Ganz oben auf der Trendliste stehen auch bei den Herren Mokassins aus atmungsaktiven Materialien. Sie sind die idealen Sommerbegleiter für Urlaub und Freizeit. Reinschlüpfen und wohl fühlen!

Trend: nachhaltige Schuhe

Definitiv ein Top-Trend in der Frühjahrsaison ist der nachhaltige Schuh. Schuhpark hat inzwischen jede Menge stylische und komfortable Trendschuhe, die nachhaltig produziert wurden.

Neugierig geworden? Dann entdecken Sie nun in Ihrer Schuhpark-Filiale die neuen Kollektionen. Für mehr Inspiration folgen Sie uns bei Facebook @Schuhpark und Instagram @schuhpark.de oder abonnieren Sie unseren Newsletter und sichern sich 5 Euro Willkommens-Rabatt.

TOM TAILOR

Blazer 99,99

Hose 59,99

Feeling GREEN

südpol
junge mode top aktuell

F. Klingenthal GmbH · Westernstraße 22-24 · 33098 Paderborn · www.klingenthal.com

Zeit für frischen Wind

Adler heißt Frühling mit strahlendem Farbbild willkommen

Die ersten zarten Frühlingssmomente stehen kurz bevor und das bedeutet auch in Sachen Mode: Zeit für frischen Wind. Mit einem

strahlenden Farbbild heißt Adler im Erdgeschoss des SÜDRING-Centers die neue Saison willkommen: Klare Töne wie Pink, Orange und

Gelb, aber auch kräftiges Blau und Grün wirken belebend und sorgen für Leichtigkeit. Die knalligen Nuancen werden mit hellen Tönen der entsprechenden Farbfamilie aufgelockert. Ein breites Spektrum an edlen Basic- und Neutraltönen ergänzt die Farbpalette und beruhigt das Stimmungsbild. Neben Marine, Schwarz und Weiß bekommen besonders Beige- und Sandnuancen sowie Schilf und Hellgrau ihren großen Auftritt. Mit gedeckten Gewürznoten wie Safran, Tabak und Zimt setzen wir Akzente. Auch unserer Kreativität ist in dieser neuen Saison keine Grenzen gesetzt: Je wärmer die Temperaturen, desto intensiver werden die Farbspiele.

Die Liebe steckt im Detail: Feine Cut-Outs, Knoten und Raffungen, aber auch gehäkelte Einsätze lassen die Frühlings- und Sommermode luftig und aufregend wirken. Mit schimmernden Perlen und Pailletten werden üppige Stickereien, die aussehen wie von Hand gemacht, zu wunderschönen Eye-Catchern. Glänzende Lurexgarne in Gold- und Silbertönen bringen uns zum Strahlen, während gecinkelte Stoffe in Seidenoptik ebenso wie Chiffon und Viskose für Eleganz sorgen. Auch Jacquard – ob unifarben oder bedruckt – und softe Stoffe in Nappa- und Wildlederoptik erfreuen sich großer Beliebtheit. Natürliche und nachhaltige Materialien wie Leinen, Hanf und Bast bleiben weiter im Trend.

farblich abgestimmten Oberteilen monochrome Statement-Looks kreieren lassen. Auch die Hosen der neuen Saison bestehen mit angenehmen Tragekomfort. Weite Formen und hohe Taillen beschenken uns stilvolle Wohlfühlmomente. Zusätzlich begeistern uns Modelle aus Cargo. Bei Polos, Shirts und Kleidern kommt wieder Feinstrick zum Einsatz – einfarbig oder grafisch gemustert. Darüber hinaus gehören Crop-Tops und verspielte Fledermausärmel zu den Must-haves der Saison.

In Sachen Prints und Muster wird es ebenfalls erfrischend farbtintensiv. Neben klassischen Animal-Dessins in großen Rapporten wird der Fokus auf neue maritime Themen wie Seaside-Prints und zeitlose Ringel-Varianten gelegt. Florale und botanische Motive, darunter romantische Millefleurs- und Schmetterlingsdrucke, schenken uns gute Laune, während tropische Prints wie Palmen, Kolibris und Hibisken uns von den schönsten Sommerurlauben am Meer träumen lassen. Wen hier nostalgische Gefühle an die 70er-Jahre ereilen, liegt richtig. Auch effektvolle Tie-Dye und Batikmotive stehen hoch im Kurs, ebenso organische

Muster in sanften Naturtönen.

Bei den Herren sind die Farben der neuen Saison ebenfalls warm und intensiv. Das Spektrum der Farbpalette reicht von Hochrot, Orange und Sonnengelb über Pink bis hin zu prächtigen Royalblau und Grün – Töne, die uns im Frühling und Sommer Glücksgefühle schenken. Sanfte Pastelle wie Rosé, Peach, Flieder, Salbei und helles Blassblau vermitteln Leichtigkeit und bringen Harmonie in das Farbenspiel. Mit Weiß, Graumelangen und warmen Naturtönen kreieren wir tonale Abstufungen, während Oliv- und Braunnancen für Natürlichkeit sorgen. Daneben freuen wir uns über kühle und neutrale Blauschattierungen wie Navy und Nachtblau.

Passend zu den milderen Temperaturen haben auch bei den Herren lässige Schnitte die Nase vorn. Weite Kurzarmhemden und leichte Trenchcoats gehören zu den It-Pieces der Saison und beschenken uns lässige Modemomente. Auch Jeansjacken, Blousons und Overshirts zeigen sich mit mehr Volumen und sind perfekt für laue Frühlings- und Sommerabende. Neben Polos aus weichem Strick avancieren luftige Resort-Shirts zu den Lieblingen der Herren. Mit Fischerhüten und Baseballcaps verleihen wir sommerlichen Outfits den letzten Schliff.

Abwechslungsreiche Stoffe und Details machen Lust auf einen modischen Neustart: Das Zusammenspiel verschiedener Materialien wirkt belebend, daneben sorgen übergroße Multifunktionsaschen, Patten, Zipper und Tunnelzüge für einen modernen Utility-Look. In der neuen Saison stehen Weichheit und Leichtigkeit im Vordergrund, deshalb freuen wir uns auf naturbelassene Baumwolle und luftige Leinenmischungen. In Kombination mit Jacken in robusten und kernigen Denimqualitäten entstehen erfrischende Stilbrüche.



Modische Inspirationen bietet die statische Modenschau im Center.



Frau Teichrib von Adler im SÜDRING-Center zeigt Ihnen gerne die neuen Trends der Saison. Mit einem strahlenden Farbbild heißt Adler die neue Saison willkommen.



Dress for the moment

Kein Tag gleicht dem anderen. Und ebenso kein Outfit. Mit der Marke amisu bietet New Yorker eine Label für Damen, die mit einer riesigen Auswahl keine Wünsche offen lässt. Von polarisierend bis lässig und kuschelig: Die Kollektionen lassen nieman-

den kalt. Formen, Farben und Muster sind keine Grenzen gesetzt. Ganz nach dem Motto „Dress for the moment“ gibt es jetzt zum Frühling die neuesten Trends und Fashion Highlights. Lassen Sie sich inspirieren!



Gültig bis 30.04.2023

20%
auf Kleider*

Gültig bis 30.04.2023 und nur im mister lady Store Südring Center Paderborn, Pohlweg 110 und nur bei Abgabe dieses Coupons. Nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kombinierbar.

mister* lady

Tamaris
49⁹⁹ €



Tamaris
49⁹⁹ €

FEICHTINGER®
DER BICO

29⁹⁹ €



Gr. 36 - 41

FEICHTINGER®
DER BICO

29⁹⁹ €



Gr. 37 - 42

#traudichbunt

COLOUR WEEK



Nur solange der Vorrat reicht.

Schuhpark Paderborn

Pohlweg 110, (Südring-Center) 33100 Paderborn
Telefon: 05251/6852476, Mo.-Sa. von 9.00-20.00 Uhr
www.schuhpark.de

SCHUHPARK



Jetzt beruflich durchstarten

Ausbildungsplatz bei MediaMarkt sichern

Im MediaMarkt im SÜDRING-Center läuft es rund. Moderne Elektronikprodukte erfreuen sich einer beständig hohen Nachfrage. Für technikbegeisterte Schulabsolventen also ein spannendes Ausbildungs- und Arbeitsumfeld mit besten Karriereperspektiven. Wer Kaufmann (m/w/d) im Einzelhandel werden möchte und einen Ausbildungsplatz in einem attraktiven Unternehmen sucht, sollte mit seiner Bewerbung nicht zögern. Auch zum Verkäufer (m/w/d) sowie zum Fachlageristen (m/w/d) kann man sich beim Champion für Experience Electronics ausbilden lassen.

Rund 270 Mal ist der MediaMarkt allein in Deutschland vertreten, hinzu kommen mehr als 890 Märkte in weiteren zwölf Ländern. Damit belegt MediaMarkt europaweit die Spitzenposition im Elektrofachhandel. Das soll auch in Zukunft so bleiben – und daher kümmert sich das Unternehmen intensiv um den Nachwuchs. Denn qualifizierte Mitarbeitende sind die treibende Kraft hinter dem Erfolg von MediaMarkt. Hierfür werden diese schon während der Ausbildung ganz individuell gefördert.

Eigenverantwortung großgeschrieben

Dieses Prinzip gilt auch bei MediaMarkt in Paderborn, wo junge Menschen optimale Ausbildungsbedingungen vorfinden. Neben einer intensiven Einarbeitung erwarten die jungen Leute abwechslungsreiche Tätigkeitsfelder in einem tollen Team – nicht nur im Verkauf,

sondern beispielsweise auch an der Kasse, im Service und im Lager. Charakteristisch für die Ausbildung bei MediaMarkt ist zudem ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Eigenverantwortung, die den Nachwuchskräften von Anfang an übertragen wird. Bei MediaMarkt steht der Mensch immer im Mittelpunkt – als Kunde sowie als Mitarbeitender. Indem den jungen Leuten verantwortungsvolle Aufgaben anvertraut werden, lernen sie am besten, ihre individuellen Fähigkeiten und ihre Kreativität zu entwickeln. „Qualifizierte Beratung und individueller Service sind für uns entscheidende Erfolgskriterien. Daher suchen wir Menschen, die nicht nur Leidenschaft für Technik, sondern vor allem auch für unsere Kundinnen und Kunden mitbringen. Gemeinsam mit unseren außergewöhnlichen Mitarbeitenden schaffen wir das Einkaufserlebnis der Zukunft“, erklärt MediaMarkt-Geschäftsführer Andreas Margies.

Hochattraktives Umfeld und die Chance auf Übernahme? Na klar!

Für MediaMarkt als Ausbildungsplatz spricht außerdem das spannende Produktumfeld. „Wer sich für Smartphones, Tablets, TV-Geräte oder Spielekonsolen begeistert, bekommt bei uns die neuesten Trends immer ganz aus der Nähe mit“, so der Geschäftsführer. „Allein die vielen Produktinnovationen in den verschiedenen Sortimentsbereichen tragen dazu bei, dass die Arbeit bei MediaMarkt nie langweilig

wird.“ Für Abwechslung sorgen außerdem die regelmäßigen Werbe- und Verkaufsfaktionen, die von den Mitarbeitenden gut vorbereitet werden müssen. Es ist also nicht nur die Einkaufstour bei MediaMarkt faszinierend, sondern vor allem auch die Arbeit hinter den Kulissen. Und die bezieht sich nicht nur auf den Markt vor Ort. Als Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarkt das stationäre Geschäft eng mit dem Onlineshop und der mobilen Shopping-App. Die jungen Leute werden also auch in digitalen Prozessen fit gemacht und lernen von der Pike auf, wie online und offline effizient und erfolgreich zu zusammenspielen. Deshalb bekommt jeder Auszubildende auch ein Mitarbeiter-Smartphone zur Verfügung gestellt. Außerdem bietet Deutschlands Nummer Eins im Elektrofachhandel die Chance, nach dem erfolgreichen Abschluss in eine Festanstellung mit guten Aufstiegsmöglichkeiten übernommen zu werden.

Praxisbezogene Ausbildung beim Marktführer

Die Berufsausbildung im Einzelhandel ist traditionell bei jungen Leuten sehr beliebt. Grundvoraussetzung für die Ausbildung als Kaufmann oder Kaufmann im Einzelhandel oder als Verkäuferin oder Verkäufer ist die Freude am Umgang mit Menschen, denn Beratung und Verkauf stehen im Mittelpunkt der beruflichen Tätigkeit. Zur Bewerbung sollte man einen guten Schulabschluss vorweisen, Interesse an modernen Elektronikpro-

dukten mitbringen, kommunikationsstark sein, gut mit Zahlen umgehen können und gerne mit Menschen zu tun haben. Zudem sind Engagement und Eigeninitiative gefragt.

In der Regel dauert die Ausbildung bei MediaMarkt drei Jahre – eine Verkürzung für Abiturienten ist möglich. Wichtigstes Ausbildungsmerkmal: Sie ist absolut praxisorientiert und bietet dadurch einen reibungslosen Übergang ins spätere Berufsleben. Die Auszubildenden nehmen ergänzend zur Berufsschule an einer Weiterbildungsserie teil, die sich über die komplette Ausbildungszeit erstreckt. Sie werden durch den Ausbilder im Markt begleitet und erhalten regelmäßig Feedback. Im MediaMarkt Paderborn steht den jungen Leuten zudem ein Ausbildungsbeauftragter zur Seite, der ihnen bei den Hausaufgaben und Prüfungsvorbereitungen hilft.

Gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Nach dem erfolgreichen Abschluss einer Ausbildung bei MediaMarkt hat man optimale Voraussetzungen für die weitere berufliche Karriere. Viele Absolventen werden direkt in eine Festanstellung übernommen. Wer besonders ambitioniert ist, hat bei MediaMarkt sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten nach der Ausbildung. Einige ehemalige Auszubildende sind sogar Geschäftsführer eines MediaMarkts geworden. Mit einer Mischung aus Mut, Fleiß, Ehrgeiz, Ausdauer und Zielstrebigkeit ist also alles möglich.

Was die Seele stärkt

Krisen, Stress, Zukunftsängste: Um unser psychisches Wohlbefinden ist es derzeit nicht allzu gut bestellt.

In seinem neuen Buch „Kompass für die Seele“ (C. Bertelsmann, 24 Euro) geht Bestsellerautor Bas Kast der Frage nach, was wir selbst dafür tun können, um (wieder) in die innere Balance zu finden. Er recherchiert, wie Ernährung und mentale Gesundheit zusammenhängen und probiert aus, wie körperliche Bewegung, Naturerleb-

nisse oder Hitze und Kälte-Erfahrungen unsere Psyche beleben. Er besucht Meditations-Intensivkurse und testet an sich selbst die Heilkraft bewusstseinsverändernder Substanzen aus. Und er forscht nach, ob die Empfehlungen antiker Philosophen, den Seelenfrieden zu finden, auch heute noch gelten.

Auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und vieler Selbstversuche stellt Bas Kast nun zehn alltagstaugliche und leicht an-

zuwendende Strategien vor, die gegen Alltagsstress, chronische Erschöpfung und depressive Verstimmungen helfen. Ein Kompass für alle, die nach mehr Energie, Ausgeglichenheit und Freude im Leben suchen. Wie man solche wissenschaftlichen Ergebnisse alltagstauglich umsetzen kann, zeigte Bas Kast bereits in seinem Bestseller „Der Ernährungskompass. Das Kochbuch“.

Diese und weitere Bücher zum Thema finden Sie in der Linnemann-Buchhandlung.



Ein Wohlfühl-Roman

Gwendoline Grundle, liebenswert, aber sozial unbeholfen, hat ihr Leben vor die Wand gefahren. Also beschließt sie, gründlich aufzuräumen und sich von all ihren emotional aufgeladenen Dingen zu trennen. Welcher Ort wäre dafür besser geeignet als ein Charity-Shop?

Hier meldet sich Gwen kurzerhand als freiwillige Mit-

arbeiterin. Sie trifft auf Menschen, die neben ihren abgelebten Sachen auch ihre Geschichten mitbringen, von Hoffnung, Liebe und Verlust, eingeschrieben in Verlobungsringe, Gummistiefel und alte Scrabble-Spiele – denn sagen nicht die alltäglichsten Gegenstände am meisten über uns aus? Durch all die Geschichten lernt Gwen, die Dinge mit ande-

ren Augen zu sehen – und auch sich selbst...

Ein Wohlfühl-Roman zum Trend-Thema Nachhaltigkeit und die Geschichte eines kleinen Londoner Charity-Shops, voller liebenswerter Figuren und lebenssprudelnder Geschichten über Freundschaft, Verlust und die Kunst, sich selbst treu zu bleiben!

Andrea Meyer

Geschenkideen zu Ostern, die Kinderherzen höher schlagen lassen!

Uhren Schmuck
WIRZ
DIA ORO partner

im Südring-Center
Pohlweg 110, 33100 Paderborn
Tel.: 0 52 51/ 68 09 40
info@wirz.info


HEMDEN-SERVICE
GEWASCHEN UND WIE
VON HAND GEBÜGELT

Ruhe
TEXTILREINIGUNG MEISTERHAFT SAUBER SEIT 1932

11 x in Ostwestfalen Lippe
www.ruhe-tex.de

LAUREN BRAVO

Ein Ort für
Herzensdinge




**Denns
Bio**



OSTERVIELFALT

Versüßen Sie sich den Frühling mit unseren leckeren Osterüberraschungen!



1,99



DENNREE

Osterhasen- kekse

knusprige Weizen-Kekse in Osterhasenform, zum Naschen für zwischendurch oder als Überraschung im Osterkörbchen

125 g (1 kg = 15,92)



DENNREE

Vollmilch Osterhase

der Osterklassiker mit mindestens 40 % Kakaoanteil

75 g (1 kg = 37,20)

2,79



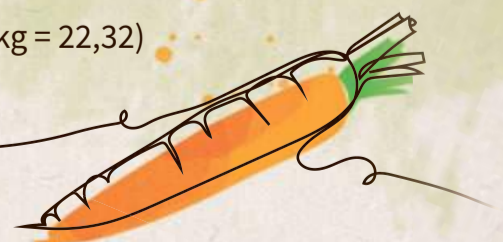
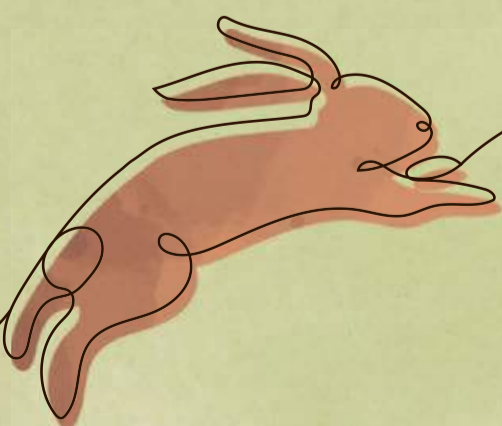
DENNREE

Knusperwaffeln Joghurt Himbeer

knackiges Waffelgebäck umhüllt von weißer Joghurtschokolade und mit Himbeerpulver getoppt

125 g (1 kg = 22,32)

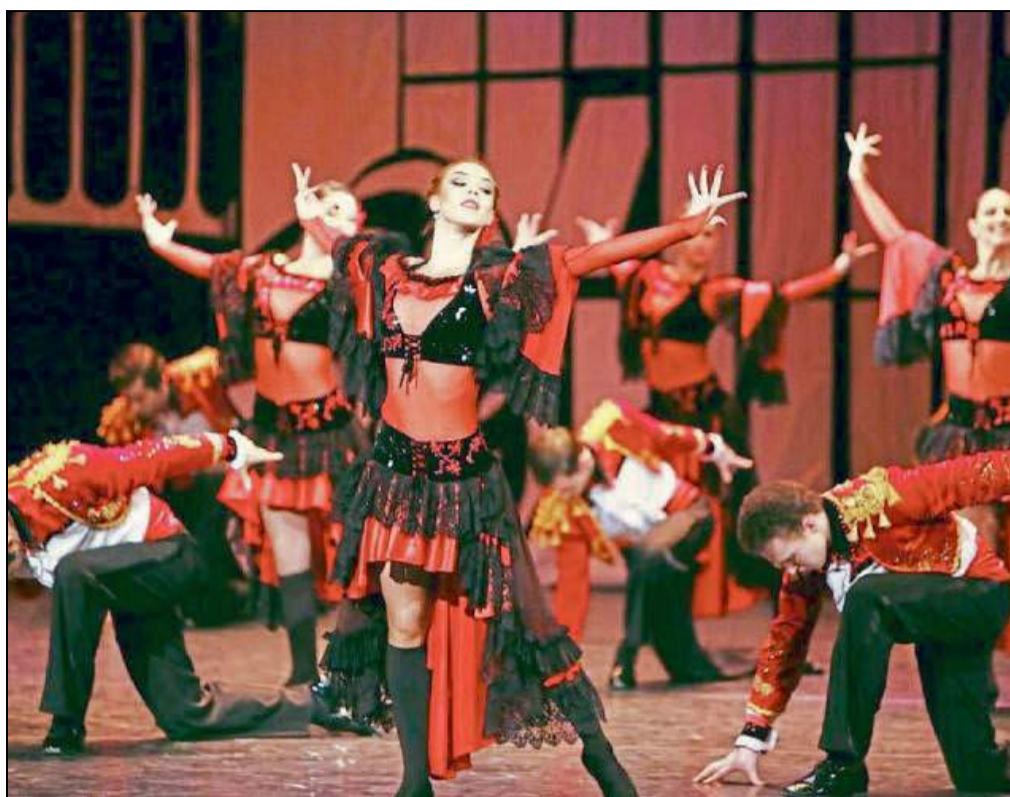
2,79



Weitere attraktive Angebote finden Sie in unserem Markt.

Vielfalt schenken!

In über 45 Geschäften einlösbar. Schon ab 5,- € an der Center-Information erhältlich.



Tanzshow voller Leidenschaft

„Hollywood Dance Night“ versprüht Glamour

Ein absolutes Highlight kommt am Donnerstag, 20. April, um 20 Uhr mit der „Hollywood Dance Night“ in die PaderHalle Paderborn. Die Show ist glamourös, farbenprächtig und dynamisch und verspricht Leidenschaft, pure Lebensfreude und Anmut. Sie ist ein ultimatives Tanz-Spectaculum und energetisiert das Publikum mit seinen atemberaubenden Choreografien.

In einem Meer von Licht, Farben, Musik, originellen Tanznummern, in einer Vielfalt an Tanzstilen und mit atemberaubenden akrobatischen Stunt-Einlagen, zelebriert diese Show die Hollywood-Film- und Musical-Kul-

tur der vergangenen 100 Jahre und greift dabei auf den reichen und einzigartigen Fundus klassischer Filme und Musicals und deren Musik zurück, die von zeitloser Modernität und eine nicht versiegende Quelle der Inspiration kreativer Bearbeitungen sind.

Viele bekannte Film- und Musicalthemen werden in choreografischer Interpretation in Tanzrichtungen, wie Hip-Hop, Funky Jazz, Cha-Cha, Foxtrott, Samba oder Quickstep auf der Bühne zu erleben sein. Unter der choreografischen Leitung von Dumitru Tanmosan zeichnen professionelle Tänzerinnen und Tänzer – alle Preis-

träger internationaler Wettbewerbe – ihr Können und werden Bühne und Publikum in einer „Feel-Fantastic-Show“ in pure Tanzfreude versetzen.

Begleiten Sie uns auf dieser einzigartigen Hommage an die immer wieder faszinierende Hollywood-Film- und Musical-Welt, die Hollywood, das weltbekannte amerikanische Symbol der Unterhaltung, voller tänzerischer Energie, Emotionalität und Rhythmus feiert!

Die SÜDRING-Zeitung verlost dreimal zwei Eintrittskarten. Bitte nennen Sie uns Ihren Kartenwunsch bis zum 8. April. Stichwort: Hollywood Dance Night.

Stilvoll und prächtig

Das im wahrsten Sinne des Wortes prächtige Konzert am Mittwoch, 12. April, um 20 Uhr in der PaderHalle bringt zwei Meisterwerke der klassischen Barockmusik und einen der wichtigsten Vertreter der Wiener Klassik zusammen: Antonio Vivaldis unvergängliche „Vier Jahreszeiten“, Georg Friedrich Händels begeisternde „Wassermusik“ und Joseph Haydns „Abschiedssinfonie“. Die drei Werke wurden sorgfältig ausgewählt und zusammengestellt, so dass sie eine sinnvolle Kombination und eine ansprechende Einheit für einen stilvoll abgerundeten musikalischen Abend bieten.

Für dieses Highlight verlost die SÜDRING-Zeitung dreimal zwei Eintrittskarten. Bitte nennen Sie uns Ihren Kartenwunsch bis zum 4. April. Stichwort: Highlights der klassischen Musik.

Kartenverlosung

Wenn Sie an den Verlosungen teilnehmen möchten, benötigen wir Ihren Kartenwunsch mit dem zugehörigen Stichwort bis zum jeweils angegebenen Einsendeschluss. Ihren Kartenwunsch können Sie uns auf einem A6-Kärtchen mitteilen, das Sie an der Center-Information abgeben können oder frankiert an das SÜDRING-Center schicken. Die Adresse lautet: SÜDRING Center Zeitung, Pohlweg 110 in 33100 Paderborn. Sie können auch eine E-Mail an folgende Adresse schicken: Gewinnspiel@suedring-paderborn.de.

Wichtig: Vergessen Sie auf keinen Fall Ihre Adresse und Telefonnummer anzugeben, damit wir Sie über den Gewinn informieren und die Karten zuschicken können.

DSL AKTIONSWOCHEN Sonderaktion bis 30.04.2023

Bereits ab 24,99€ mtl. Grundgebühr

Super schnelles Internet für Zuhause mit bis zu 250 Mbit/s!

FRITZ BOX ROUTER GRATIS DAZU!

O2 Partner Shop Paderborn, Akbulut-Karsli-Wehmeyer GbR, Pohlweg 110, 33100 Paderborn, Tel.: 05251 8780799, www.o2-partner.de

TABAK BERENS

Ihr Plus: Große Auswahl und kompetente Beratung zu allen Fragen des Tabakkonsums

Immer ein gutes Angebot im Bereich E-Zigaretten!

Fachberatung für E-Zigaretten seit 2011

E-Zigaretten • Tabakwaren • Zeitschriften • Lotto

Tabak Berens im SÜDRING-Center, Inhaber Ludger Berens, Pohlweg 110, 33100 Paderborn

PARTYzeit

Jetzt unverbindliches Angebot anfordern!

Polterabend, Firmenfeier, Oktoberfest, Geburtstagsparty, ...

www.witwe-bolte.com/party-service | 05250 - 1696



Besuchen Sie unser Bistro im Erdgeschoss im Südring-Center! Wir sind von Montag-Samstag 9-20Uhr für Sie da!



Tagesgericht 1 nur 7,40€
Tagesgericht 2 nur 9,80€
Dessert +1,50€ | 0,3L Softgetränk +2€

WOCHEN	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
KW 14 03.04. bis 08.04.	1 03.04.23 Cordon bleu vom Schwein ^{a,c,g} mit Sauce und Bratkartoffeln ^s	04.04.23 Frikadelle ^{R,S,a,c,j} mit Jäger-sauce ^g , Gemüse ^g und Knöpfle ^{c,g}	05.04.23 Hähn. Knusperschnitzel ^{G,a1,c} mit Sauce Hollandaise ^{f,c,g,j} und Salzkartoffeln	06.04.23 Putengeschnetzeltes ^{G,g} mit Curry-Fruchtsauce ^g und Reis ^g	07.04.23 Seelachsfilet ^{d,a1} mit Remoulade ^{c,i,j} und Speck-Kartoffelsalat ^g	08.04.23 Schweineschnitzel ^{a1} mit Champignonrahmsauce ^g und Kroketten ^{c,a1}
	2 Hähnchen "Bombay" mit Ananas, Pfirsich, Reis und Salat	Gefüllte Hähnchenbrust ^G mit Kräutersauce, Blattspinat und Bandnudeln ^{a1,g}	Zwiebelrostbraten ^S mit Schwenkkartoffeln ^S und Salat	Kohlroulade ^{S,a,c,j} mit Specksauce ^S und Kartoffelpüree ^g	Schweine Medaillons mit Pfefferrahmsauce ^g , Gemüse ^g und Spätzle ^{c,g}	Hackbraten ^{S,R,a1,c,j} mit Möhrengemüse ^g und Kartoffelgratin ^g
Wochentopf: Möhreintopf ^g mit Fleischbällchen ^{S,a,c} nur 4,90€!						
KW 15 10.04. bis 16.04.	1 10.04.23 Kasseler ^{S,2} mit Bratensauce, Sauerkraut ^S und Kartoffelpüree ^g	11.04.23 Rindfleisch-Lasagne ^{a,c,3} mit kleinem Salat	12.04.23 Thai-Curry mit Hähnchenstreifen ^G , frischem Wokgemüse und Wildreis ^g	13.04.23 Königsberger Klopse ^{S,a1,g,j,l} mit Kapernsauce ^g und Salzkartoffeln	14.04.23 Saftiges Haxenfleisch ^{S,2} mit Sauerkraut ^{S,j} und Kartoffelpüree ^g	15.04.23 Bratwurst ^S mit Schmorzwiebeln, Rahmsauce ^g , Gemüse ^g und Spätzle ^{a,c}
	2 Hähnchenbrust ^G mit Tomatensauce, mediterranes Gemüse ³ & Kartoffeln ^g	Schweineschnetzeltes ^{S,g} mit frischen Champignons und Kartoffelgratin ^{c,g} und kleinem Salat	Esslust Burger mit Rindfleischpatty, Zwiebelmarmelade, Salat ^{R,a1,g} , dazu Kartoffelwedges ^{a1}	klassische Rinderroulade ^{R,S,j} mit Wirsing ^S und Petersilienkartoffeln ^g	gebackenes Rotbarschfilet ^d mit mediterranem Gemüse und Zitronenreis ^g	Deftiger Gewürzbraten ^S mit Rahmwirsing ^g und Klößen ^{c,g}
Wochentopf: Linseneintopf ^g mit Mettenden ^{S,3} nur 4,90€!						
KW 16 17.04. bis 23.04.	1 17.04.23 Cevapcici ^{R,a1} mit Tomatensauce ³ mit Gemüseris	18.04.23 Hähnchengeschnetzeltes ^G mit Kräuter-Lauchsauce ^g und Pasta ^{a1}	19.04.23 Schweineschnitzel ^{a1} mit Champignonrahmsauce ^g und Kartoffelgratin ^g	20.04.23 Leberkäse ^{S,2,3} mit Röstzwiebeln ^{a1} und Kartoffelstampf ^g	21.04.23 Hackbällchen in Paprikarahmsauce ^{R,a,c,g,j} mit Pasta ^{a1}	22.04.23 Hähnchenschnitzel ^{G,a1} mit Champignonrahmsauce ^g und Kroketten ^{a1}
	2 Hähnchentopf überbacken ^g mit Champignons, Speckbohnen ^S und Röstis	Schweinesteak mit Rahmsauce ^g , Möhrengemüse ^g und Schupfnudeln ^g	Tafelspitz ^R mit Meerrettichsauce ^{g,j} , Gemüse ^g & Petersilienkartoffeln ^g	Bratwurstschnecke ^S mit Jus, Leipziger Allerlei ^g und Spätzle ^{a1,c,g}	Lachssteak ^d mit Rahmspinat ^{g,h} & Salzkartoffeln ^g	Krustenbraten ^S mit Zwiebelsauce, Leipziger Allerlei und Serviettenknödeln ^{a,c,g}
Wochentopf: westfälischer Kartoffeleintopf ^g mit Geflügelwiener ^{G,3} nur 4,90€!						
KW 17 24.04. bis 30.04.	1 24.04.23 Hähnchenspieß "Madras" ^G mit Kokos-Curry-Sauce ^g , Wokgemüse und Reis ^g	25.04.23 Schweineschnitzel ^{a1} mit Pfefferrahmsauce ^g und Kroketten ^{a1}	26.04.23 Hackbällchen ^S mit pikanter Puzstasauce, Paprikagemüse	27.04.23 Hähnchen-Frühlingsrolle mit Sweet-Chilisauce auf Gemüse-Eiernudeln ^{a,c}	28.04.23 Jumbo-Fischstäbchen ^{d,a1} mit Remoulade ^{c,i,j} und Kartoffelpüree ^g	29.04.23 Rahmschnitzel ^{S,a1,g} mit Spätzle ^{a1,c}
	2 Schnitzel vom Schwein mit Sauce Hollandaise, Spargel ^g und Salzkartoffeln ^g	Hähnchenbrust ^G mit Waldpilzragout ^g , Rahm, Semmelknödeln ^{a,c,g} und Gurkensalat	Schweine Medaillons mit Speckmantel, Bohnengemüse ^{S,g} & Kroketten ^{a,c}	Hähnchenfiletroulade ^G mit Sauce Mornay ^g , Spinat und Cremepolenta ^g	Kräftiges Rindergulasch mit Pasta ^{a,c} und kleinem Salat	Klassischer Rinderbraten mit Rotweinsauce, Spargelragout ^g und Salzkartoffeln
Wochentopf: Spargelcremesuppe ^g mit Lachsstreifen ^d nur 4,90€!						

Alle Informationen über Zusatzstoffe und Allergene finden Sie bei uns vor Ort. Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.



bistro esslust regional. natürlich. lecker.

Frohe
Ostern

SMYTHS
TOYS SUPERSTORES

BIS ZU

30%
GESPART¹

AUF AUSGEWÄHLTE ARTIKEL DER MARKEN



playmobil



Barbie



... diese und viele weitere!



GRATIS²

Disney Mini Brands Blind Bag
oder RainBocorns Yolkie

AB SAMSTAG
01. APRIL



¹ Gültig vom 28.03. - 08.04.2023. Gilt auf ausgewählte Artikel. Gegenüber UVP. Preis beinhaltet bereits die Reduzierung. Solange der Vorrat reicht.

² Gültig ab 01.04.2023. Nur 1 Giveaway pro Kunde und nur solange der Vorrat reicht.

Kommunion

Konfirmation

Bei uns finden Sie eine große Auswahl an Karten zur Kommunion und Konfirmation



VOSS

Deutsche Post

Geschenshops • Büro- & Schreibbedarf

Tel.: 0 52 51 / 8 76 93 88 Email: voss.suedring@web.de

Ein unvergesslicher Abend

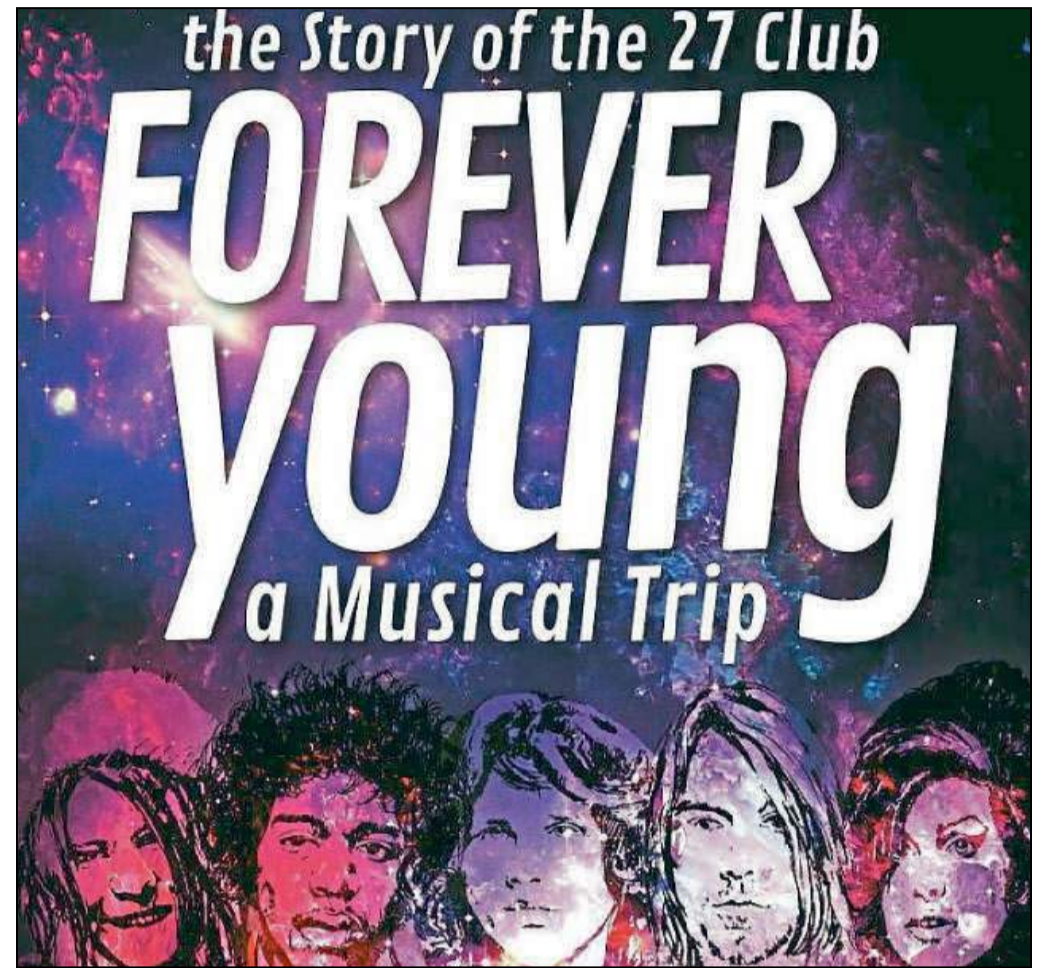
Zeitreise durch die Geschichte(n) der Rock'n'Roll-Szene

Gehen Sie am Sonntag, 23. April, um 20 Uhr auf eine Zeitreise durch die Geschichte(n) der Rock'n'Roll-Szene. Schlepp, ein Roady, der seit 40 Jahren mit all den Großen der Rock und Pop Szene gearbeitet hat, erzählt uns bei „Forever Young“ mit viel Witz, Charme und auch manchmal philosophischer Tiefe daraus. Man trifft Janis Joplin und Jimmy Hendrix zur Zeit des „Summer of Love“ und auch noch mal später beim Woodstock Festival. Der Abend voller

Rock'n' Roll zeigt außerdem das exzentrische Leben Jim Morrisons. Erleben Sie Kurt Cobain bei seinem „unplugged“ Konzert auf MTV sowie Amy Winehouse „Backstage“ beim berühmten Grammy Award Konzert. Die Darsteller haben allesamt mit Größen des Rock'n' Roll zusammengespielt (David Bowie, Roger Hodgsons etc.) oder hatten Hauptrollen in Shows wie: „Rock of Ages“, „Saturday Night Fever“, „We Will Rock You“, „Starlight Express“ and „Shakespeare and Rock'n' Roll“.

„Forever Young“ ist eine Hommage an den „27 Club“. Ein unvergesslicher Abend mit einigen der besten Rockmusik-Songs, die je geschrieben wurden!

Die SÜDRING-Zeitung verlost dreimal zwei Eintrittskarten. Bitte nennen Sie uns Ihren Kartenwunsch bis zum 8. April. Stichwort: Forever Young. Wie Sie uns Ihren Kartenwunsch mitteilen können, lesen Sie auf Seite 8 im Artikel Kartenverlosung.



Neue Lifestyle-Messe

Auf der District Living werden innovative Produkte vorgestellt

Wenn vom 21. bis 23. April 2023 die neue Lifestyle Messe DISTRICT LIVING ihre Premiere im Messegelände Schützenhof Paderborn täglich von 11 bis 18 Uhr feiert, können sich die Besucher auf ein ganz neues Messeerlebnis freuen.

Während der drei unbeschwerten Messetage präsentieren über 100 Ausstel-

ler ihre innovativen Produkte und neuesten Trends.

Ein großes Rahmenprogramm mit Energieforum, Vorträgen, Entertainment, Firmenpräsentationen und Workshops bietet den Besuchern viel Unterhaltung, Inspirationen und Wissenswertes. Als Special Guest wird Thilo Pohlschmidt, Sänger der „GOODBEATS“, im Büh-

nenprogramm auftreten. **An der Center-Information im SÜDRING erhalten Sie ab sofort Eintrittskarten für die Messe im Vorverkauf.** Sie kosten fünf Euro und Sie sparen somit zwei Euro gegenüber dem regulären Eintrittspreis von sieben Euro.

Die DISTRICT LIVING möchte die Besucher zu

einem inspirierenden und entspannten Messebesuch einladen. Sie können innovative Produkte und Dienstleistungen für das eigene Zuhause und den Garten kennenlernen – vom Hausbau und Gartengestaltung, hochwertige Einrichtungsideen, Möbel und Küchen, Glas-, Wand- und Fußbodendesign und Raumgestaltungen, über Sicherheit Zuhause bis zum Schlafsystem und Bad, Sanierungen oder neue Gebäudekonzepte in modularer Bauweise.

Als Hauptsponsor konnte das Möbelhaus Höffner für die DISTRICT LIVING gewonnen werden. Die Zusammenarbeit ist gerade für die Messe-Premiere ein starkes Signal in der Region. Das Möbelhaus Höffner präsentiert auf der Messe hochwertige und interessante Segmente aus seinem Programm und hält tolle Messeangebote für

die Besucherinnen und Besucher bereit.

Der Schwerpunkt #Neue Technologien geht auch auf das brandaktuelle Thema #Mobilität ein. Welche Angebote hat die Autoindustrie für die Zukunft? Wie kann ich im Alter mobil sein? Kann ich auch eigenen Strom produzieren? Für diese Fragen stehen kompetente Unternehmen auf der DISTRICT LIVING Rede und Antwort.

Dabei werden auch E-Scoter für Senioren vorgestellt. Natürlich gibt es auch Informationen, Lösungen und Fachvorträge zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz, zur nachhaltigen Energieversorgung sowie energetischen Gebäudesanierungen. Insgesamt können sich die Besucher auf der neuen Messe auf viele wertvolle Informationen und sehr kompetente Gesprächspartner aus der Region freuen.

DISTRICT LIVING
Die NEUE LIFESTYLE-MESSE für alle.

21. BIS 23. APRIL 2023
11 BIS 18 UHR

HAUPTSPONSOR **Höffner**

#MEIN ZUHAUSE
#GARTENGLÜCK
#KULINARIUM
#NEUE TECHNOLOGIEN
#MANUFAKTUREN

Mit großem Rahmenprogramm!
Workshops, Energieforum, Vorträge, Live-Acts & Catwalk

SPECIAL GUEST:
THILO POHLSCHMIDT

MESSEGELEND E Schützenhof Paderborn
WWW.DISTRICT-LIVING-MESSE.DE

EINFACH BESSER EINKAUFEN



Schäfer's
EINE MARKE DER EDEKA.

JETZT genießen!

IN UNSEREM SORTIMENT SETZEN WIR AUCH AUF REGIONALE SPEZIALITÄTEN. DAS MACHT UNS ZUM BÄCKER IN DER REGION FÜR DIE REGION. ENTDECKEN SIE UNSERE LEIDENSCHAFT UND TEILEN SIE DIESE MIT UNS – JEDEN TAG AUF'S NEUE.

GENIEßEN SIE UNSERE FRISCH ZUBEREITETEN SNACKS. AUSGEWOGEN ODER DEFTIG – JEDER FINDET BEI UNS SEINE LIEBLINGSPRODUKTE.

Star DES MONATS!	ÄHRENGOLD, 750G	BRÖTCHEN 10 ER TÜTE
2,99 STÜCK	2,69 1KG=3,59	3,80
BRÖTZEIT		

ÖFFNUNGSZEITEN: MONTAG BIS SAMSTAG 9 – 20 UHR
SÜDRING-CENTER PADERBORN · POHLWEG 110 · 33100 PADERBORN

HERAUSGEBER: SCHÄFER'S BROT-UND KUCHEN – SPEZIALITÄTEN GMBH · ALTE STR. 44 · 32457 PORTA WESTFALICA

*GÜLTIG VOM 03.04.2023 - 29.04.2023

**McDonald's
Delbrück sucht
dich.**



Jetzt bewerben!
#JobsWieDu
karriere.mcdonalds.de

McDonald's Verwaltung Heiderich
Jahnplatz 6, 33602 Bielefeld

McDonald's möchte für den Job-Scan auf Deinen Standort zugreifen. Mit dem Scan des QR-Codes willst Du ein, dass wir auf Deinen Standort zugreifen dürfen, um Dir Job-Angebote in Deiner Nähe anbieten zu können. Diese Einwilligung ist jederzeit frei widerruflich. Näheres findest Du in unserer Datenschutzerklärung unter: <https://karriere.mcdonalds.de/jobscan/datenschutz>

© 2023 McDonald's

Heiderich

asian delights
popular street food

Mango Curry-Kokos

mit Hähnchen und frischem Gemüse
Beilage: Reis oder Nudeln

8,90 €

asian delights - Pohlweg 110 - 33100 Paderborn

BubbleTea
BY EISKLANG

Jetzt probieren!

EISKLANG PAGANINI



EINFACH ZU KOCHEN
GENIAL KOCHEN MIT 2-6 ZUTATEN

Limitierte Sonderausgabe
2 Bände nur **14,99 EUR**

Gelingsichere Kochideen für die schnelle und gesunde Küche

Linnemann Bücher und mehr
Buchspiegel GmbH
Pohlweg 110
33100 Paderborn
Tel: (0 52 51) 6 63 21
service@linnemann-buecher.de

Finden Sie die Fehler!

Mitmachen und SÜDRING-Gutschein über 25 Euro gewinnen

Haben Sie gute Augen? Dann machen Sie mit bei unserem Gewinnspiel. Oben sind zwei Bilder abgebildet. Links das Original, rechts die Fälschung. Bei der Fälschung hat unsere Grafikerin insgesamt acht Fehler einge-

baut. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Sie die beiden Bilder genau vergleichen und die Fehler in der Fälschung markieren. Die Lösung können Sie uns auf verschiedene Arten mitteilen. Entweder die Fä-

lschung mit den markierten Fehlern abfotografieren und uns per E-Mail an gewinnspiel@suedring-paderborn.de schicken. Oder Sie schneiden das Bild mit den markierten Fehlern aus und kleben es auf eine Postkarte.

Diese können Sie an der Center-Information abgeben. Alternativ können Sie uns die Postkarte auch per Post schicken. Die Adresse lautet: SÜDRING-Center, Pohlweg 110, 33100 Paderborn. Wichtig: Bitte vergessen Sie auf

keinen Fall Ihre komplette Anschrift, um Ihnen im Falle des Gewinns den Einkaufsgutschein schicken zu können. Teilnahmeabschluss ist Donnerstag, der 13. April. Wir drücken Ihnen die Daumen!

Rätsel in der SÜDRING-Zeitung

In dieser Ausgabe der SÜDRING-Zeitung verlosen wir wieder 10 Einkaufsgutscheine für das SÜDRING-Center unter allen korrekten Einsendungen des Lösungsspruchs. Einmal

50 Euro und neunmal 10 Euro. Um an den Verlosungen teilzunehmen schicken Sie uns bitte die Lösungen auf einer Postkarte an: SÜDRING-Center Zeitung, Pohlweg 110, 33100 Pa-

derborn. Sie können die Lösung und Ticketwunsch auch auf einer Din-A6-Karte schreiben und direkt an der Center-Information abgeben. Oder Sie schreiben uns eine E-Mail an

info@suedring-paderborn.de. Bitte vergessen Sie nicht Ihren Namen anzugeben. Einsendeschluss ist für das Rätsel Donnerstag, der 13. April. Wir wünschen viel Erfolg!

GARANTIERT SPAREN!

FISCHFILET „CHAMPIGNON“
AUCH ZUM MITNEHMEN
NUR **8,29**

KLASSIK MENÜ
+1 SOFTDRINK 0,2L
NUR **7,79**

2 MATJES-BAGUETTES
NUR **4,79**

GARNELEN-KARTOFFEL-BOX
GROSS
NUR **4,99**

NORDSEE
Gültig bis 05.04.2023 in allen teilnehmenden Restaurants in Deutschland. Nicht gültig an Autobahnreststätten.

EINFACH BESSER EINKAUFEN

alte dt. Münze	eh. kaliforn. Inselgefängnis	Welle im Stadion (span., 2 Wörter)	Sport: Finish, Finle	unser Planet	deshalb, folglich	engl.: Hund	mundartlich: Kuppe	Atomart eines chem. Elements	Aufgussgetränk	fossiler Brennstoff	Bein-gelenk	Haupt-stadt von Süd-korea	Schluss, Ende	dt. Bild-hauer (Georg) † 1947	in den Wind gehen (seem.)	dt. Schrift-steller † (Stefan)	frühere russ. Raum-station	Alleeb-aum	Vorname d. Schau-spielers Wepper	chem. Reak-tions-stoff
			25	Teil der süd. Kalk-alpen			17				japan. Zahlen-rätsel			Gewürz	Isar-zufluss					
Volksvet-terung e. Glied-staates						ugs.: leichter Stoß	ernst-haft, an-ständig			15		Beweis-zettel, Quittung	dt. Phy-siker (Ernst) † 1905	4	franzö-sisch: vor-wärts!	Zwei-mäster				16
Geheim-schrift-schlüssel				ab-wertend: Weichling	hart, aber zer-brechlich				28											
ein Binde-wort			22	Hunde-schar zur Hetzjagd			Tier mit Federn	Schweif-sterne			ugs.: rumpeln (Ofen, Kamin)	2					Um-stands-wort			
							Gebirge in Europa	Fremd-sprachen-wort					scharf ge-bündelter Moter-istrom	öster. Feld-mar-schall † 1736		schweiz. Feldmaß				
Lasten-heber (Kurzw.)	Zughalte-station mit Gebäude			Nieder-schlag	neben-bei be-merkt			23	Reise-handbuch		Meeres-pflanze									
zum wieder-holten Mal							Schauder, Ent-setzen	flache Kopf-be-deckung		5					Bewoh-ner des Ober-milch-gebietes	kleines Fein-gebäck				18
			7	nieder-länd. Fayencen-stadt	Winde; Vor-richtung auf Schif-fen			11			ugs.: e. prag-ma-tischer Politiker	Frauen-kurz-name	Nord-antlantik-pakt (Kurzw.)				Süd-frucht			schlech-te An-gewohn-heit
Zier-pflanze	häufiger Fluss-name in Bayern			ugs.: verblüfft, verduzt	zerrüt-tet; marode Edelholz				26	Schlaufe	Rätsel-löserin						Kletter-pflanze Segel-stange			20
religiös verehren			6			Abk.: Bundes-republik Deutschl.	Hoch-schule (Kurzwort)			sowieso				8	Drau-zufluss					10
frz. Mode-schöpferin (Coco) † 1971						Kern-reaktor-typ		13			Welt-raum, Kosmos	da Vincis lächelnde Schönheit (2 Wörter)								
zum Haus-gehörender Platz				Beleidigung, Schmä-hung					24	Leine			geräusch-voll							
Wirkung, Erfolg			27		die Nummer drei einer Reihe				30		Groß-vater									21

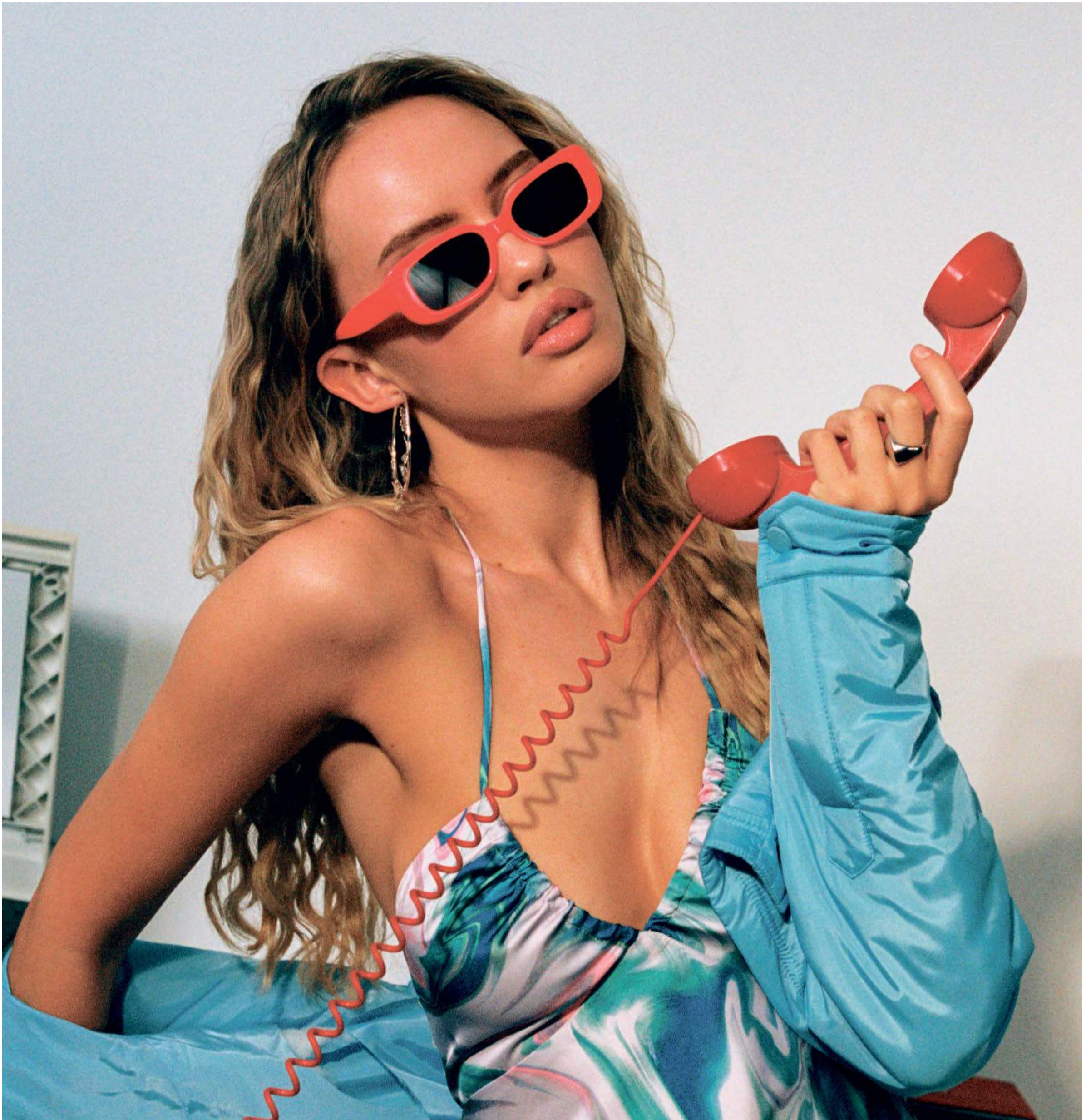


Herausgeber:
Klingenthal Südring GmbH
Pohlweg 110
33100 Paderborn

Verantwortlich:
Steffen Richert
Konzept & Redaktion:
Andree Sake

Fotos:
Ribana Blume, Vanessa Hendriks, Stephanie Scharf
Erscheinungsweise:
monatlich, Anzeigenpreise für Fremdkunden auf Anfrage

Alle Preise in den Anzeigen gelten nur in der Woche des Erscheinens. Irrtümer und Farbabweichungen vorbehalten.



NEWYORKER

BESUCHE UNSEREN STORE IM SÜDRING CENTER!
